





Consultor de Marketing en Internet

http://www.alejandrofigueroa.net

Introducción

Decidí compartir esta información de forma gratuita, con todas las personas posibles, porque creo que estamos viviendo tiempos muy particulares en el área de los negocios en internet.

Incluso para una persona como yo, que llevo más de 7 años haciendo negocios a través de internet, estudiando constantemente las técnicas de marketing y promoción que mejor funcionen y monitoreando permanentemente el mercado, se torna a veces complicado no perderse en la enorme marea de información y desinformación en la que está hoy inmersa este sector.

En pocas palabras: hoy mas que nunca hay demasiada información, muchas herramientas, numerosos "expertos" y todos bombardeando constantemente tu mente, muchas veces con el único objetivo de quedarse con tu dinero.

Te aclaro: no soy el "rebelde" que está en contra de todos mis colegas y que cree todo el mundo hace las cosas mal. Te puedo decir orgullosamente que muchos de mis colegas hacen un excelente trabajo y tengo el honor de ser amigo personal de varios de ellos.

Tampoco soy el genio que descubrió la fórmula mágica (y sobre todo única) que te lleva al éxito en internet, y toda las demás técnicas son una completa basura. Nada de eso. Solamente soy una persona común y corriente que está aquí desde hace bastante tiempo. Tiempo suficiente como para tener conocimientos y sobre todo experiencias.

Personalmente he cometido tantos errores como te puedas imaginar, he comprado productos que han sido un desperdicio de mi dinero y sobre todo de mi tiempo. He confiado en expertos que me han defraudado. He invertido mi tiempo siguiendo sistemas que solo se veían muy bien en la teoría, pero que en la práctica no funcionaron. He invertido miles y miles de dólares en capacitación y herramientas, y muchas han sido excelentes inversiones, y otras tantas una verdadera decepción.

Entonces con este reporte lo que quiero es transmitirte desde mi experiencia, información que te haga ahorrar 7 años de búsquedas, de inversiones de dinero, cientos de horas frente a tu computadora y varios bajones de ánimo de los que no tendrás porqué preocuparte. La idea es que no tengas que pasar por lo que yo pase, sobre todo por las partes malas (que por suerte han sido mucho menores a las partes buenas, divertidas, emocionantes y gratificantes).

Pretendo alejarte sobre todo de aquellas falsas oportunidades de generar ingresos en internet, que cada vez veo que están surgiendo más, con mayor frecuencia y de forma mas tentadora.

Entonces primero voy a comenzar contándote un poco sobre esos "modelos" de generación de ingresos en internet, y luego voy a compartir contigo las formas reales, probadas, que yo mismo utilizo y que muchos de mis colegas también lo hacen con éxito, de GANAR DINERO EN INTERNET.

La trampa para Novatos

Esto que voy a compartir contigo quizás no te guste, te moleste o te parezca muy crudo, pero es **la VERDAD** y es hora de que alguien la diga.



Cuando una persona es novata en los negocios en internet, se la pasa buscando información sobre como ganar dinero en internet. El problema está en que al no tener experiencia no sabe distinguir entre las diferentes fuentes de información. Tampoco tiene el olfato como para distinguir un producto de buena calidad de otro malo.

Un porcentaje grande de los novatos busca la forma no solo de ganar dinero en internet, sino de hacerlo sin esfuerzos y de forma rápida. Incluso sin tener que invertir dinero. Algunos expertos llaman a esto "mentalidad de merecimiento" creen que "merecen" ese dinero, pero no están dispuestos a pagar el costo de conseguirlo.

Hay "expertos" que se aprovechan de esa situación. Crean productos que prometen revelar información que les hará ganar dinero en pocas horas, en una semana, sin hacer ningún esfuerzo. Ofrecen estos productos a un precio muy accesible, por ejemplo $19 dólares, que si uno lo compara con infoproductos de calidad, parece una ganga.

La trampa se completa cuando la persona novata recibe la información basura, se da cuenta de que ha sido engañada y no puede hacer nada, porque para poder pedir un reembolso tendría que seguir una serie de pasos que para ella son muy complicados y no los va a poder realizar.

Los mismo ocurre con los software. He visto cartas de ventas anunciando un software "que hace todo por ti" o que "crea un negocio nuevo por cada minuto" o "con solo hacer 3 clics te genera un negocio rentable". Nuevamente la idea es: gana dinero sin hacer nada, sin esfuerzo, sin capacitarte, de un día para el otro.

Quiero que por favor pienses lo siguiente: crear un producto nuevo lleva tiempo, sobre todo si se hace como es debido. Ahora, si una persona descubrió la fórmula o peor aún, si una persona invirtió $50.000 dólares para crear un software que genere negocios en solo segundos ¿Crees que estaría "perdiendo" su tiempo tratando de ofrecerte ese software a ti? ¿Crees que querría innumerable cantidad de competidores haciendo lo mismo que él? ¿Crees que se arriesgaría a sacrificar su fuente de ingresos (su gallina de los huevos de oro) arriesgándose a ser penalizado por los buscadores, solo por ayudarte a ti? ¿y todo por $29 dólares?....

No se tu, pero si yo tuviese un software que me genera $1000 dólares por día, sin esfuerzos y me permite crear una nueva fuente de ingresos con solo 3 clics y en solo segundos, No perdería mi tiempo tratando de "venderte" ese software!! Dedicaría todo mi tiempo a usarlo y

a ganar dinero con él. ¿O tu que harías?. Recuerda: crear un producto y vender un producto lleva tiempo, esfuerzo y dinero. Siempre que estés frente a una oferta de un nuevo producto, analiza muy bien las intenciones del vendedor. Pregúntate si el mismo está utilizando esas técnicas, si esa es su fuente de ingresos, etc.

Mas falsos senderos

Te confesaba al principio que yo había cometido muchos errores, sobre todo cuando estaba comenzando. Claro que yo también fui un "novato" y en esos momentos no contaba con demasiado dinero para invertir, de verdad. Pero sabía que debía compensar esa falta de dinero con otra cosa, entonces estaba dispuesto a invertir mucho tiempo y mucho esfuerzo, y así lo hice (y resultó).

En esos días (hace ya muchos años) me topé con oportunidades como "gana dinero por contestar encuestas" o "gana dinero por recibir emails" o "gana dinero por hacer clics". Créeme que me había inscripto en todas las compañías que te puedas imaginar. Nunca gané un solo centavo con ninguna, y no porque no me haya esforzado lo suficiente.

La "trampa" de estas "empresas" es que solo te van a pagar cuando llegues a completar un tope mínimo de ganancias, en ese momento eran entre $50 y $100 dólares. Y el truco está en que cuando te inscribes si te envían correos para que leas, o encuestas para que completes y lo haces y vas juntando centavos por cada una de ellas. Cuando ya tienes unos cuantos dolaritos acumulados y estás bien entusiasmado porque ves que realmente "funciona", comienza a disminuir drásticamente la frecuencia con la que te envían los correos, o las encuestas. Cuanto mas te acercas a los $50 o $100 dólares, menos recibes. El truco está en que casi nunca vas a completarlos, digo "casi" porque por ahí vi en algunos foros que un par de personas si lograron cobrar uno o dos cheques, pero conozco solo un par de miles y miles que nunca llegaron.

Aquí no pierdes dinero, porque no inviertes nada. Pierdes mucho tiempo! Y también te afecta el ánimo cuando te das cuenta que todo fue inútil. Tampoco es muy inteligente pasarte 2 meses haciendo clics o completando encuestas para luego cobrar $50 dólares, no crees?.

Por último, y esto por suerte no lo conozco por experiencia propia, pero si por muchas personas que cayeron en estas trampas y me lo confesaron incluso con pena. Se trata de las falsas oportunidades de tipo "gana dinero desde tu casa armando cajas, o anzuelos, o peluches" o "gana dinero con un ATM".

Básicamente son personas que venden “información” sobre como comenzar un negocio rentable desde tu casa. En este caso tu pagas y recibes un ebook que te cuenta como generar miles de dólares por ejemplo armando anzuelos. La misma empresa que te vende los materiales para armarlos, te los va a comprar después cuando ya los tengas armados.

El truco está en que para comenzar debes comprar un paquete (con los materiales sueltos). En muchos casos nunca recibes los materiales. En otros, te envían materiales que no coinciden unos con otros y con instrucciones muy escasas. Entonces tu no puedes armarlos (están hechos para que no se puedan armar) y cuando te quejas y reclamas te echan la culpa por no poder armarlos. Conclusión: perdiste tu dinero, tu ilusión y tu tiempo.

El consejo final: Cuando detectes una de estas trampas, ALEJATE DE ELLA LO MAS RAPIDO POSIBLE!

Ahora si!

Las formas GARANTIZADAS de Ganar Dinero en Internet

Por fin llegaron las buenas noticias! Todo lo anterior que leíste fue para alejarte de los caminos que no conducen a nada mas que a la pérdida de tu tiempo, esfuerzo y dinero. Ahora, vamos a ver lo que realmente viniste a aprender: como se gana realmente dinero en internet.



En caso de que te lo estés preguntando: **SI se puede ganar dinero en internet!** De hecho se puede ganar mucho dinero en internet! Yo personalmente vivo de internet desde hace años, y no he tenido nunca un trabajo “formal”. No se lo que es tener un jefe, ni horarios de oficina. Esto es porque comencé a ganar dinero mientras estaba estudiando en la universidad, y para cuando recibí mi título de Médico Cirujano, ya tenía un estilo de vida que me permitía ganar mucho mas dinero que todos mis colegas y disfrutar mucho mas de mi tiempo.

Ahora, para aquellos que recién comienzan quiero advertirles que no existe la forma de volverte rico de un día para el otro en internet. Si tenías esa idea en la cabeza, sácatela ahora mismo, te evitará cometer muchos errores. La forma de ganar dinero en internet, es trabajando e invirtiendo tiempo, esfuerzo y dinero, pero de forma INTELIGENTE! Invirtiendo solo en las tareas, recursos, herramientas y estrategias que te van a generar recompensas monetarias.

Para invertir tus activos de forma inteligente (tiempo, esfuerzo y dinero) tienes que tener bien claro qué es lo que quieres lograr, y hacia donde quieres ir. Es decir, fijar muy bien tus objetivos. Luego de fijar los objetivos es vital que realices un plan, un plan es un mapa que te

dice como llegar desde un punto A hasta un punto B. El siguiente paso es apegarte a ese plan y seguirlo de forma constante. Esto último es lo que terminamos haciendo en el día a día, es nuestro “trabajo” diario.

La gran mayoría de las personas no ganan dinero en internet porque 1) no tienen claros sus objetivos 2) No realizaron un plan detallado de cómo lograr sus metas 3) no trabajan de forma constante y consistente en la realización de su plan, sino que realizan acciones aisladas, sin una estrategia por detrás.

Por último antes de pasar a mostrarte las formas probadas de ganar dinero, también quiero que tengas en cuenta otro factor: mantenerte enfocado. Muchas personas fallan también porque no logran enfocarse en una sola cosa y dispersan su atención y sus esfuerzos en mil cosas a la vez. Terminan por no hacer ninguna de ellas. Esto te lo aclaro porque te voy a mostrar a continuación varios modelos para generar ingresos en internet, y muchas personas usamos todos o casi todos estos modelos, pero si estás recién comenzando te sugiero que comiences enfocándote en uno o máximo dos. Si intentas acaparar todos estos modelos de entrada, “hacerlos todos a la vez”, te aseguro que te vas a desenfocar, no vas a poder tener resultados con ninguno y acabarás pensando que no se puede ganar en internet.

Así que: 1) Define Metas 2) Planifica 3) Ejecuta 4) Enfócate.

Modelo #1: Marketing de Afiliados

Voy a comenzar con el modelo que puede llegar a ser el mas fácil de comenzar para una persona que recién se está iniciando, sin embargo es una de las formas mas efectivas de ganar dinero en internet.



El marketing de afiliados básicamente es cuando promocionamos productos que no son nuestros, sino de otras personas y si alguien los compra a través nuestro, el creador del producto nos da una comisión como recompensa por nuestro esfuerzo. Cuando un producto ofrece estas condiciones decimos que tiene un “programa de afiliados”.

Algunas de las ventajas de el modelo de Marketing de Afiliados son:

- Fácil de comenzar, ya que puedes comenzar a ofrecer productos de otras personas sin necesidad de tener un sitio web propio o tu propia lista de suscriptores (aunque sería lo mas recomendable que si los tuvieras)
- No necesitas crear tus propios productos, orquestar tus propios lanzamientos, manejar el servicio de soporte al cliente (consultas post-venta), ya que de todo esto se encarga el creador del producto.

- No necesitas tener una pasarela de pago para aceptar tarjetas de crédito en línea, porque esto también lo provee el creador del producto o el sistema que provee el programa de afiliados.
- Puedes acaparar diferentes nichos de mercado, al no tener que crear tu los productos puedes promocionar cuantos productos quieras y de todos los nichos de mercado que tu desees (aunque personalmente prefiero enfocarme en los que soy experto)
- No importa el tamaño: si eres un reconocido experto con miles de suscriptores o un perfecto novato, con algunos contactos, siempre que las personas compren a través tuyo vas a recibir tu comisión.
- Siempre están saliendo nuevos productos al mercado, por lo que siempre habrán oportunidades para promocionar, lo cual lo hace un modelo de ingresos perpetuos.
- Si sabes como hacerlo se puede automatizar gran parte del proceso (pero ojo: no caigas en las trampas que te mencioné en las primeras páginas. No existe el botón mágico, pero si se pueden automatizar varios procesos).

Este es un modelo **PROBADO** que te permite ganar dinero en internet. Por supuesto que hay técnicas y estrategias para poder hacerlo de forma bien efectiva, pero bien vale la pena invertir tus activos (tiempo, esfuerzo y dinero) en aprender a hacerlo.

Personalmente he generado y sigo generando miles de dólares usando este modelo. Me gusta mucho este modelo porque se lo puede combinar muy bien con alguno de los modelos que analizaremos mas adelante en este reporte.



Entonces este modelo consiste en ofrecer productos a las personas. Una de las principales claves que debes tener en cuenta es que no se puede ofrecer cualquier producto a cualquier persona. Aquí entramos en lo que es hacer marketing de nichos.

Para hacerte el cuento corto y yendo a un extremo no le puedes ofrecer hielo en cubitos a los esquimales. O no le puedes ofrecer un buen bife de carne a un grupo de vegetarianos. Pero si el producto que tienes para ofrecer es por ejemplo un curso que enseña como invertir en la bolsa de valores de Estados Unidos y se lo ofreces a un grupo de emprendedores que están buscando generar ingresos invirtiendo su dinero… allí empieza a cobrar sentido.

En pocas palabras lo que debes hacer es concentrarte en productos que ofrezcan soluciones a un problema, y encontrar personas que quieran resolver ese problema. Cuanto mas específico sea el producto menor número de personas pueden llegar a estar interesadas, pero eso esta bien, porque es mas específico. No se le puede ofrecer algo genérico a todo el mundo. Hay que hacer marketing de nichos. Atacar con todas tus fuerzas no a todo un ejército, sino a un pequeño pelotón, pero concentrar todo tu fuego solo en ese pequeño grupo.

Hay cientos de productos y miles de nichos de mercado. Vale la pena invertir tus activos (tiempo, esfuerzo y dinero) en los nichos de mercado que tengan las siguientes características:

- Que puedas definir e identificar
- Que quieran resolver un determinado problema o hacer algo de forma mas rápida, mas fácil o mas eficiente
- Que tengan la solvencia económica suficiente como para poder comprar el producto

¿Cómo puedes saber esto? Bueno, hay muchas formas de hacer esa investigación pero te puedo sintetizar algunas: por ejemplo si ya existen productos enfocados en un determinado nicho de mercado y esos productos se venden bien, esto significa que es un nicho de mercado en donde vale la pena invertir tus activos.

Hay herramientas como la herramienta de palabras claves de Google, que te permiten saber qué es lo que las personas están buscando, y qué tanto lo están haciendo.

Sitios como ClickBank.com (uno de los proveedores de programas de afiliados mas importantes del mundo) te muestran cuales son los productos que mas se están vendiendo.



Hay muchas formas de elegir el producto y el nicho de mercado que no te menciono aquí por una cuestión de espacio y didáctica, pero creo que con lo que te dije ya te puedes dar una idea de cuales son las reglas de este juego.

Ahora, una vez que tienes el producto/nicho, el próximo paso es conseguir que las personas que pertenecen a ese nicho de mercado vean tu oferta. Esto se hace promocionando 1) T u propia página web o 2) Directamente tu enlace de afiliado (que los lleva a una replica del sitio del creador). Particularmente aconsejo la primera opción porque de esa manera puedes ir creando tu propia lista de suscriptores lo cual es una de las claves para el éxito con este y con todos los modelos de negocio en internet.

Una vez que tienes armada la maquinaria, lo único que debes hacer después es alimentarla con combustible: tráfico calificado. El tráfico calificado son las visitas a esa página que debes conseguir. No sirve cualquier tipo de visitas, sino que deben ser calificadas, deben ser personas que pertenezcan a ese nicho de mercado, y esto se logra de varias formas pero las mas efectivas son: 1) Anuncios de PPC (Pago por clic) 2) Posicionamiento orgánico en buscadores 3) Promoción con videos 4) Blog 5) Redes sociales 6) Estrategias de marketing viral

Los errores más comunes que cometen las personas con este modelo son:

- Personas que no saben como armar su maquinaria, es decir, no saben armar su sistema de página de aterrizaje, mensajes de seguimiento, ofertas, etc.
- Personas que arman su maquinaria pero no la alimentan con el combustible del trafico calificado (este es el error mas común), creen que la gente simplemente va a "encontrar" sus páginas. Hay millones de páginas en internet, si no te esfuerzas por conseguir tráfico hacia la tuya, nunca lo vas a obtener.

- Personas que ofrecen los productos en el momento o el medio inadecuados. Nadie compra a un desconocido, debes primero generar una relación, hacer que las personas confíen y crean en ti, y luego recién podrás ofrecerles productos.
- No tener su propia lista de suscriptores. A pesar de que te dije que puedes comenzar a usar este modelo sin lista, considero un grave error hacerlo, vas a estar dejando mucho dinero sobre la mesa.

La clave maestra: Después de muchos años de usar este modelo, de capacitarme aprendiendo de los afiliados mas importantes del mundo y de probar personalmente diferentes formas de hacerlo, te puedo decir que existe una forma que es la más efectiva de todas. Es la que te permite ganar miles de dólares en lugar de cientos de dólares.



Se trata de hacerte experto en un nicho de mercado y enfocar tus esfuerzos en ese nicho, especializarte. Mercadear los productos desde la posición de experto es mil veces mas efectivo que hacerlo como un completo desconocido. La razón es porque las personas confían mucho mas en ti, y no sienten que les estás vendiendo sino ayudando.

Solo observa a los grandes líderes de tu sector. La mayoría de las personas no solo compran los productos que ellos crean personalmente, sino que también compran los recursos y productos que ellos recomiendan. Esto es simplemente porque confían en ellos, porque los siguen, porque existe un factor inconsciente en las mentes humanas muy poderoso, que es el responsable de que esto sea así. Es un hecho.

Claro que requiere esfuerzo posicionarte como líder o experto, pero bien vale la pena. Te pregunto ¿quieres ganar varios miles de dólares o solo cientos de dólares? Tu decides.

Es tan poderosa esta forma de hacer marketing de afiliados que personalmente he creado un video curso completo en donde explico en detalle cómo comenzar desde cero hasta lograr posicionarte como un experto en tu área. En el curso muestro las mismas técnicas y herramientas que yo mismo (y mis colegas mas exitosos) hemos utilizado.

Como puedes ver el marketing de afiliados es una de las formas mas efectivas de generar dinero en internet, pero es necesario que aprendas a hacerlo correctamente. Por ese motivo he creado un video curso en donde muestro TODO acerca de cómo ser un Super Afiliado. Puedes inscribirte a un curso gratuito en donde muestro las principales claves desde http://www.comosersuperafiliado2.com

Modelo #2: Marketing Multinivel



¿Acaso estoy loco? ¿Cómo te voy a recomendar el marketing multinivel como una de las formas mas efectivas de generar ingresos en internet? ¿Qué acaso no es todo “un cuento”? ¿Qué acaso no fracasan la mayoría de los emprendedores multinivel?...

Uff, son muchas preguntas. Déjame contestártelas una por una mientras vamos analizando este modelo de generación de ingresos.

En caso de que no lo sepas el marketing multinivel, network marketing o MLM es un modelo de comercialización de productos y servicios que han adoptado varias compañías. En pocas palabras lo que sucede es que la empresa en lugar de invertir millones de dólares en publicidad, prefiere destinar ese dinero a sus distribuidores, quienes se encargan de recomendar sus productos “de boca en boca”. Generalmente el distribuidor recibe una comisión por la venta de los productos y dependiendo del plan de compensación, puede recibir diferentes beneficios por crear su propia red de distribuidores por debajo de él.

Muchos desinformados creen que el multinivel es sinónimo de timo, engaño, fraude, cuento, trampa para bobos, o como quieras llamarlo. La verdad es que no es así. Esta “fama” se generó sobre todo porque la mayoría de los emprendedores multinivel no ganan dinero, fracasan y abandonan.

Solo un porcentaje genera buenos ingresos y un porcentaje aún menor genera muy buenos ingresos, muchas personas son millonarias gracias a los negocios multinivel. Entonces, puedes seguir pensando que es un fraude porque muchos fracasan, o puedes invertir tu tiempo, esfuerzo y dinero en aprender como tener resultados y ganar dinero real con los negocios multinivel, depende de ti.

Debo aclarar que los negocios multinivel se pueden hacer tanto por internet como por fuera de internet, es decir, de forma presencial. En este reporte voy a cubrir las bases para generar dinero usando internet y nada mas que internet, pero esto no quiere decir que hacerlo de forma presencial no sea efectivo, simplemente no será algo que cubra en este reporte.

¿Cómo se hace multinivel por internet?

La mayoría de los emprendedores que “intenta” hacer multinivel por internet comete gravísimos errores:

- Intentan ofrecerles sus productos o su oportunidad de negocio a todo el mundo, de forma desesperada e insistente, sin antes haber construido una relación de confianza y credibilidad.
- Promocionan y envían a las visitas hacia la página oficial de su empresa.
- No construyen su "maquinaria" en internet, es decir página de captura, mensajes de seguimiento, carta de ventas, carta de vinculación, presentaciones de negocio, capacitaciones, etc.
- No alimentan su maquinaria con el combustible de tráfico calificado.
- Intentan realizar el negocio de forma idéntica a como lo hacen fuera de internet (de forma presencial) y no se preocupan por aprender como se hace el negocio de forma efectiva en internet.

La gente ya esta harta de ser bombardeada por mensajes como "Únete a mi empresa XYZ que tiene los mejores productos" "Esta oportunidad no la puedes dejar pasar" "Este negocio es el mejor del mundo" "Gana millones desde tu casa". Por favor no envíes mas esos mensajes!! Mucho menos a personas que no te conocen o que recién te están conociendo.

Como puedes ir dándote cuenta, una de las bases para comenzar a hacer dinero con el multinivel es también tener tu propio sitio web, tu propio sistema de seguimiento y una serie de herramientas como una carta de ventas, una carta de vinculación y presentaciones de negocio en vivo.

Si eres emprendedor multinivel en mi blog http://www.profesionalesmultinivel.com vas a poder encontrar GRATIS información de calidad en videos, artículos, reportes y herramientas.

La clave maestra: ser perseguido en lugar de perseguir a las personas. Este es un concepto que lo hizo muy conocido Mike Dillard llamándolo el Marketing de atracción. Mike había estado 5 años persiguiendo a las personas tratando de ofrecerles su oportunidad de negocio de forma desesperada y no lograba ganar un solo centavo (¿Te suena familiar? Es lo que le pasa a la mayoría).

Hasta que en un momento se dio cuenta que la forma de hacer el negocio exitosamente no es esa, sino convertirte en un imán para las personas, atraerlas hacia ti, y lograr que ellas te pidan formar parte de tu negocio. ¿Cómo se logra esto? Básicamente convirtiéndote en un líder.

Mike no se convirtió en un líder de un día para el otro, tuvo que invertir tiempo, esfuerzo y dinero en esa transformación. Invirtió miles de dólares en capacitación sobre marketing en internet, además de marketing multinivel. También cuenta en su libro "Magnetic Sponsoring" que cambió su forma de pensar, su forma de hablar, su forma de actuar. Pero luego de hacerlo logró generar millones de dólares con su negocio multinivel a través de internet.

En todos los modelos de negocios es importante construir una relación de confianza y credibilidad, pero en el multinivel es donde mas lo necesitas hacer. Lo ideal es que no ofrezcas tu negocio multinivel de entrada, sino que lo hagas como un producto "backend", es decir, un producto que se ofrece a clientes que ya compraron un primer producto. Ese primer producto puede ser tu propio producto o un producto de muy buena calidad de otra persona.

Para concluir, el marketing multinivel es un tipo de negocios que también te permite ganar dinero real en internet, pero nuevamente, debes saber como hacerlo para tener resultados.

Modelo #3: Tus Propios Productos



Este fue el primer modelo que yo utilicé y hasta el día de hoy sigo utilizando. Hace mas de 5 años lancé mi primer producto al mercado, era un ebook con información sobre como escribir cartas de ventas ganadoras e incluía modelos de cartas de ventas pre-creadas, en donde las personas solo debían completarlas con sus datos y alguna información sobre sus productos.

Crear y comercializar tu propio producto es mas fácil de lo que la mayoría de las personas cree. Hoy en día la tecnología está al alcance de todos y podemos hacer nuestros propios videos y editarlos, o crear nuestros propios libros electrónicos en PDF sin necesidad de ser expertos en esas áreas.

Recuerda que estamos en una era en donde la información es valiosa, y si esa información es de calidad, las personas van a tomar su dinero y comprar tu producto para obtenerla.

Al igual que con el Marketing de Afiliados, el primer paso consiste en elegir muy bien el nicho de mercado al cual te vas a enfocar. Es muy recomendable que te enfoques en un nicho que tenga que ver con tus propias pasiones ¿Qué temática te apasiona? ¿En qué eres lo suficientemente bueno como para enseñar a hacerlo a otras personas? ¿De qué temática son los libros, las revistas y los audios que mas consumes?.

Frente a estas preguntas muchas personas dicen “Yo no soy bueno en nada” o “No conozco demasiado sobre ningún tema”. Aquí la clave es elegir un tema de acuerdo a tus afinidades, a tus propios gustos. Debe gustarte porque vas a tener que leer y aprender todo sobre ese tema. Y justamente, no necesitas saber todo de entrada, puedes comenzar con pocos conocimientos pero el camino antes de lanzar tu producto es hacerte un experto de verdad en ese tema. Capacitarte, investigar y estudiar TODO lo que puedas sobre ese tema. Recopilar información, sintetizarla y hacerla tuya.

Nuevamente: debes asegurarte de que te estás enfocando en un nicho de mercado que sea rentable y que valga la pena ser explotado.

Principales ventajas de crear tus propios productos

- Si el producto es de calidad te posiciona automáticamente como experto en esa área. Es como tomar un atajo hacia la meta de convertirte en experto.
- Puedes tener tu propio programa de afiliados y hacer que otras personas promocionen tus productos, lo cual se puede convertir en una fuente constante de tráfico que recibas hacia tus sitios, sin esfuerzos de tu parte.
- Si tienes la posibilidad de hacer un lanzamiento, bien orquestado, con otras alianzas estratégicas, puedes conseguir un número de ventas muy importante y crear en muy poco tiempo una lista de suscriptores inmensa.

Una vez que elegiste la temática el próximo paso es el formato de la información. Esto va a depender de tus propias habilidades y de cómo quieras ofrecer tu producto, a continuación te muestro algunos de los formatos preferidos por las personas y la "percepción" del valor de cada uno de ellos:

1) Libro electrónico: Ideal para aquellos que tenemos facilidad para escribir. No todo el mundo la tiene, pero por supuesto que se puede desarrollar. El libro electrónico por lo general tiene entre 50 y 150 páginas (si tiene menos es un reporte electrónico como el que estás leyendo) y dependiendo de la información que tenga puede valer entre $20 y $100 dólares aproximadamente.
2) Video Curso: Ideal para mostrar como se hace algo, es decir, para tutoriales paso a paso. El video es uno de los formatos preferidos hoy en día por las personas, porque a mucha gente les da pereza leer un libro en sus computadoras, en cambio si les gusta ver un video. Dependiendo de la información puede valer entre $40 a $400 dólares aproximadamente.
3) Audio: Formato que fue fuerte en su momento y luego decayó con la llegada del video, hoy vuelve a cobrar cierta fuerza gracias a la llegada de los dispositivos como IPOD, MP3, MP4, MP5, Celulares, Iphones, etc. Varias personas prefieren descargar un audio a su "dispositivo móvil" colocarse los auriculares y consumir de esta manera la información. Sin embargo el valor percibido por un audio es menor. Dependiendo de la información puede valer entre $15 y $70 dólares aproximadamente.
4) Webinario en vivo: Es una forma de transmitir información bastante nueva. Puedes vender los "asientos" para asistir a un webinario en vivo en donde reveles toda la información sobre X tema. Lógicamente tienes menos tiempo para explicar y por lo tanto debe ser usado para información muy puntual y específica. También es recomendado usar esta modalidad cuando ya estás posicionado como experto, de lo contrario las personas no tendrán la confianza suficiente como para comprar un asiento para tu webinario. Es ideal para interactuar con los presentes, por ejemplo para talleres o sesiones de preguntas y respuestas. Recomiendo usar este formato mas para ofrecerlo como Bono que como producto.
5) Mapas mentales: Formato bastante nuevo también, ciertos programas hoy permiten crear "mapas mentales" que son una forma de concentrar y organizar la información. Al igual que el anterior recomiendo usar este formato mas para los Bonos que para un producto principal.

6) Combinación de todo lo anterior: Por supuesto que puedes usar todos los formatos que quieras y cuantos más ofrezcas mejor y más valor puedes agregar a tu producto.

Cuando queremos comprar un producto en la vida real entramos a una tienda, y lo hacemos ingresando por una puerta, luego pasamos cierto tiempo mirando diferentes productos, analizando, hasta que por fin tomamos el que queremos comprar y nos vamos hacia la caja registradora, en donde nos cobran y entregan el producto.



En internet la puerta por donde ingresan a tu tienda se llama "landing page" o "página de aterrizaje" es el primer contacto con el cliente y el lugar en donde normalmente ofrecemos un bono gratuito solo por suscribirse. La función de la landing page es capturar el prospecto, es un intercambio: nosotros damos un bono gratis, el prospecto nos da su nombre y su email.

Luego el cliente ya está dentro de la tienda, esto sería tu carta de ventas. Es el lugar en donde la persona analiza si compra o no tu producto. Una buena carta de ventas debe ser capaz de generar deseos de compra en el lector, manejar sus objeciones y hacer que pase a la acción.

En la carta de ventas es en donde presentamos nuestra oferta. Aquí es donde el prospecto conoce nuestro producto, ve la portada electrónica, lee los testimonios, analiza los beneficios, y decide o no adquirir el producto.

Si la persona decide comprar tendrá que pasar por un proceso de pago online. Existen varias empresas que procesan pagos con tarjeta de crédito online y que te permiten "cobrar" tu producto. Las más importantes son 1) 2CheckOut.com 2) ClickBank.com y 3) PayPal.com .

Una vez que la persona compró, el sistema les "entrega" el producto por medio de lo que llamamos la página de descarga.

Errores comunes con productos propios:

- Crear productos enfocados en nichos de mercado que no existen, que no son rentables, que no necesitan esa información.
- No usar una carta de ventas efectiva para comercializar el producto.
- No usar una portada (ecover) con un diseño profesional, que genere deseos de compra y transmita confianza en los posibles clientes.
- No aceptar tarjeta de crédito en tu sitio web.
- Proveer información de baja calidad, que no se entiende o demasiado "sofisticada". Debe ser simple, fácil de entender para cualquiera, útil, práctica.
- No usar una página de captura para construir tu lista de suscriptores.
- No usar mensajes de seguimiento automatizados.
- No promocionar de forma constante el producto.

Nuevamente, para comercializar de forma efectiva un producto propio es necesario tener una maquinaria bien montada (landing page, carta de ventas, mensajes de seguimiento, etc). Pero una vez que tienes eso debes también alimentar a la máquina con combustible y ya sabes que ese combustible es el tráfico calificado, las visitas.

Lo vuelvo a repetir porque muchas personas hacen el esfuerzo de crear sus productos, colocarlos a la venta, pero luego no quieren invertir sus activos (tiempo, esfuerzo y dinero) en conseguir tráfico calificado, potenciales clientes, que entren a su tienda y puedan comprar su producto. Sin tráfico no hay ventas.

Por último te comparto algunas ideas para crear tu propio producto cuando no se te ocurre como hacerlo:

- El producto mas fácil de hacer es: entrevistar a expertos en tu área y vender este conjunto de entrevistas. No necesariamente tienes que entrevistar a una estrella, con que entrevistes a una persona que consiguió X resultado en Y cantidad de tiempo, ya resulta interesante.
- Listas: lista de recursos útiles, lista de herramientas necesarias, lista de tareas que debes hacer, etc. Cuando enumeramos es mas fácil completar la información.
- Complemento: Complementar un producto que ya exista. Por ejemplo "como usar el autoresponder aweber" videos sobre como use X producto y obtuve Y resultados.

Modelo #4: Ofrecer tus Servicios

Otra forma de ganar dinero real en internet es ofrecer tus propios servicios. Puede ser que seas por ejemplo un contador y ofrezcas tus servicios a través de internet. Pero mas que nada me enfocaré en un emprendedor que quiera ofrecer sus servicios.

Algunos de los servicios que se pueden ofrecer son:

- Servicio de consultoría o asesoría en un determinado tema en el que seas experto.
- Servicio de promoción en internet a negocios locales de tu ciudad.
- Servicios de traducción, edición, escritura de artículos, etc.
- Secretaria/o virtual.
- Social Media Manager (nuevo)
- Relacionados con tu profesión (por ejemplo un contador)
- Soporte técnico o soporte al cliente.
- Etc, etc, etc.

La lista es infinita, pero te enumeré los servicios que más se comercializan en internet.

La ventaja de comercializar un servicio es que no debes “crearlo” como en el caso de los productos, simplemente debes “brindarlo”. La desventaja puede llegar a ser si tu eres quien realiza personalmente el servicio, vas a tener una limitante que es el tiempo.

No vas a poder brindar tu servicio a ilimitada cantidad de clientes (en el caso de los productos electrónicos podemos vender a ilimitada cantidad de clientes).

La forma de comercializar un servicio en internet es muy similar a la de comercializar un producto. Debes escoger bien el nicho de mercado, debes planificar como vas a brindar el servicio, de qué forma. Debes montar una maquinaria y luego alimentar la máquina con el combustible de las visitas.

Otra ventaja de los servicios es que puedes complementar con otros modelos ya analizados. Por ejemplo yo brindo el servicio de consultoría, aunque te confieso que lo hago cuando me queda tiempo, por lo que solo acepto clientes nuevos cada tanto y no de forma continua.

La clave con los servicios está en brindar un servicio de excelente calidad y una excelente atención al cliente. De esta manera las personas van a recomendarte y a contratar una y otra vez tus servicios. También puedes ofrecer un programa de afiliados en donde las personas reciban una comisión por ofrecer tus servicios.

Modelo #5: Ganar Dinero con Publicidad

Existen otros modelos de generar dinero en internet como por ejemplo ganar dinero a través de publicidad, ya sea de empresas que anuncien en tu sitio web o utilizando el servicio de Google Adsense. La clave en ese tipo de modelos es tener un sitio con un tráfico de visitas constantes muy grande.

Si bien en su momento he ganado dinero con publicidad de Adsense en algunos de mis sitios, debo aclararte que en la actualidad no lo utilizo. La razón es porque en ese espacio en donde antes colocaba una publicidad por la cual ganaba algunos centavos por cada click que hicieran las personas, ahora prefiero colocar banners o anuncios de texto de mis propios productos o de productos de otras personas que yo elija promocionar, a través del marketing de afiliados. Es decir que enfoco mi esfuerzo a los primeros modelos de ganancia que te mostré en este reporte. Pero esa es una elección personal, tu puedes usar el modelo de publicidad en tu sitio y obtener excelentes resultados.

Espero que este reporte te haya brindado información que te sea de utilidad, no pretendo abarcar aquí todo lo que tiene que ver con cada uno de los modelos, pero si darte un pantallazo inicial, un punto de partida, para que sepas cuales son los caminos que te van a llevar a ganar dinero real en internet, y evites perder tu tiempo, esfuerzo y dinero transitando por caminos que no conducen a nada.

Si te pareció útil este reporte, compártelo con todas las personas que quieras, colegas, amigos, familiares, visitantes o suscriptores. Ellos te lo van a agradecer.



Consultor de Marketing en Internet

http://www.alejandrofigueroa.net

Derechos de Distribucion

Alejandro Figueroa en su caracter de Autor, Editor y Distribuidor de este reporte electronico, cede por la presente, los derechos de reventa y redistribucion del mismo.

Puedes compartir, vender o regalar este reporte con tus visitantes, clientes o amigos. La unica condicion es que lo conserves en su estado original y reconozcas a Alejandro Figueroa como autor del mismo.

Alejandro Figueroa